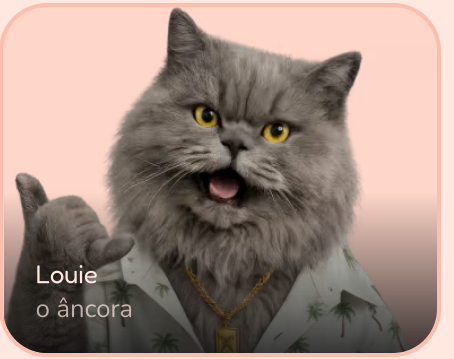
PARA MARCAS

Quatro gatos, 90 mil tutoras e uma fábrica de vídeos.

O Papo de Gato é uma propriedade de entretenimento digital com personagens felinos originais que comentam o comportamento humano com humor ácido e ironia. Talk show, tribunal, ranking, react e vídeos de ação, tudo sob o olhar felino.

Não é uma página de memes. É uma marca com personagens reconhecíveis, narrativa consistente e um público que compartilha com "isso é muito o meu gato".









90,5 mil
seguidores no Instagram

2 mi
views nos últimos 30 dias

85%
mulheres, 25 a 65 anos

2,3 mi
views no maior vídeo

Instagram @papodegato_br, setembro de 2026. Também no YouTube, Facebook e TikTok.

Audiência

GÊNERO

Feminino 85%

Masculino 15%

PERFIL DA SEGUIDORA

Donas de gato **Mulheres de 25 a 65 anos** **Mães** **Compradoras ativas** **Humor brasileiro**

Tutoras que decidem a compra da casa: ração, sachê, areia, petisco, saúde e tudo que o gato não pediu mas vai ganhar.

Por que funciona com marca

Identificação

Cada vídeo faz a tutora pensar "meu gato faz exatamente isso". É o gatilho de compartilhamento mais forte do nicho pet, e é o que sustenta 2 milhões de views por mês.

Personagens, não um feed

Lola, Louie, Sucata e Mia têm fãs próprios. O público defende os personagens nos comentários, cita as falas e volta pelo próximo vídeo.

Humor que qualquer marca assina

Sem política, sem palavrão, sem polêmica. Ácido na medida, limpo por regra. Conteúdo que passa no jurídico e no time de marca.

Os personagens

Quem sua marca vai encontrar no conteúdo.



Louie
o âncora

Persa cinza. Calmo, confiante, malandragem felina. Conduz e amplifica todos os episódios.



Lola
a favorita do público

Frajola de estilo impecável. Ácida, irônica, dona das frases mais certeiras. Meiga na aparência, letal nas palavras.



Sucata
o sem filtro

Gato preto. Humor seco, personalidade alfa, falas curtas e instintivas.



Mia
a esperta

Tigrada de olho azul. Inteligência de rua felina, energia alta, se distrai e volta com a tirada certa.

Onde sua marca aparece

Os formatos do canal, com o que cada um entrega.

MOTOR VIRAL

Ranking

Cinco itens sobre o comportamento dos humanos, sob o olhar felino. O formato de maior alcance e compartilhamento do canal.

IDENTIFICAÇÃO

Casos Reais

Histórias do dia a dia com gatos, narradas pelos personagens. Alto compartilhamento por identificação emocional.

FAVORITO DA AUDIÊNCIA

Julgamento Felino

Tribunal: Sucata e Lola advogam, Louie julga. Culpado ou inocente. Motor de retenção.

MAIS RECORRENTE

Real ou IA

Os personagens tentam adivinhar se a cena é real ou gerada. Curiosidade e interação nos comentários.

ÁGIL

React e trends

Os gatos comentam vídeos virais e entram nas trends do momento. Bom pra campanha com prazo curto.

Formatos de parceria

Patrocinador master

sob consulta

Sua marca presente em todo o conteúdo do mês: episódios e stories, com "oferecido por" e exclusividade total de categoria. Associação contínua da marca com os personagens.

- Presença em todos os vídeos do mês
- Exclusividade total de categoria
- Cupom ou link rastreável
- Direito de uso dos vídeos por 90 dias

Episódio integrado

a partir de R$ 3.500

Um episódio inteiro criado em torno da sua marca: o produto entra no roteiro de um Casos Reais, de um Julgamento Felino ou de um Ranking, e os personagens interagem com ele de forma natural.

- Roteiro exclusivo, 1 a 2 minutos
- Instagram, YouTube e Facebook
- Relatório com os números depois

Quadro patrocinado

a partir de R$ 1.500/mês

Duas inserções por mês nos quadros fixos do canal: um item patrocinado no Ranking, sua embalagem como item do Real ou IA, ou uma menção dos personagens no Casos Reais.

- 2 inserções por mês
- Exclusividade de categoria no quadro
- Cupom ou link rastreável

Os gatos no seu perfil

a partir de R$ 1.500 por vídeo

Um vídeo com os personagens usando, julgando ou zoando o seu produto, entregue pra sua marca postar nos próprios canais. Direito de uso por 90 dias, sem custo de imagem de talento.

- 15 a 30 segundos, vertical
- Qualquer um dos quatro personagens
- Repost no Papo de Gato opcional

Como funciona

1. Você conta o objetivo e o produto.
2. A gente cria o roteiro, junto com vocês se preferirem. Nada vai ao ar sem a sua aprovação.
3. Publicação na data combinada e relatório com os números depois.

Bora conversar?

Manda o nome da marca e o que você quer alcançar. A resposta vem rápido, com uma proposta.

Ou escreve direto: **papodegato.br@gmail.com**